



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'agence de création Symptôme célèbre ses 10 ans d'opération !

Trois-Rivières, 31 mai 2016 – Symptôme CREA COMM fait parti du paysage de la Mauricie depuis 2006 et se démarque par ses créations novatrices ainsi que ses multiples implications sociales. À la tête de l'agence, 2 amis d'enfance Jean-Philippe Biron et Frédéric Thibault ont décidé il y a 10 ans d'unir leur force afin de développer une entreprise à leur image : vive, créative et dégourdie. Après plusieurs années à œuvrer pour des agences de publicités et de relations publiques à Montréal, ils ont décidé que le temps était venu de bâtir et de gérer leur agence.

Au printemps 2006, l'agence ouvrait ses premiers bureaux dans le Vieux-Montréal et quelques mois plus tard, les 2 associés inauguraient leur 2^e bureau : le Loft créatif sur la rue des Forges au Centre-ville de Trois-Rivières. «L'ouverture du Loft créatif à Trois-Rivières était pour nous une occasion d'affaires de développer une équipe créative à Trois-Rivières et d'y apporter des mandats d'envergures gagnés principalement à Montréal,» mentionne Jean-Philippe Biron, producteur et associé. Le bureau de Trois-Rivières compte 3 employés à temps plein et 1 ressource est basée au bureau de Montréal.

La force de Symptôme réside dans sa capacité à s'adapter à sa clientèle et de leur offrir tous les services sous un même toit. Une petite équipe certes, mais Symptôme possède tous les atouts nécessaires pour rivaliser avec les «grandes agences». Au fil des années, Symptôme a réalisé plusieurs projets marquants. En 2009, l'agence développait l'image de marque pour regrouper les salles de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières sous la dénomination Enspectacle. Également, Symptôme a travaillé avec le groupe Juste pour Rire pour la conception des visuels pour les artistes produits par l'agence. La capacité des 2 associés de s'entourer des meilleurs talents a permis à l'agence de se démarquer et de se tailler une place de choix dans l'univers créatif et publicitaire québécois. «Dès que nous avons l'opportunité d'exporter un talent créatif à l'extérieur de la région afin de réaliser un mandat, nous profitons de l'occasion pour le présenter à notre réseau. Nous travaillons avec des gens près de nous depuis plusieurs années, mais surtout avec des professionnels qui sont remplis de talents. Nous sommes fiers d'être natifs de Trois-Rivières et de faire rayonner cette dernière par nos réalisations,» mentionne Frédéric Thibault, directeur de création et associé.

Suite à la page 2.

Les activités de l'agence ne cessent de croître depuis 2 ans. Les mandats se multiplient et dépassent les frontières du Québec. Symptôme poursuit son développement et se positionne comme une agence créative de haut niveau. Animés par la passion de la créativité et de l'entrepreneuriat, les 2 associés entrevoient un avenir très promoteurs avec le lancement d'une nouvelle entreprise technologique pour la fin de l'automne 2016.

-30-

Renseignements et entrevues :

Jean-Philippe Biron, producteur associé
Symptôme CREA COMM, 819 384-4106, info3r@symptome.ca

Pièce jointe : photo des associés (10 ans)

SYMPTÔME CREA COMM AGENCE

400, rue St-Jacques #204
Vieux-Montréal (Québec) H2Y 1S1
514 844-7727
info@symptome.ca
symptome.ca

LOFT CRÉATIF

150, rue des Forges, 2^e étage
Trois-Rivières (Québec) G9A 2G8
819 384-4106
Info3r@symptome.ca

À propos des associés

Jean-Philippe Biron est originaire de Trois-Rivières, il a étudié au Séminaire St-Joseph, au Collège Lafleche, à l'UQTR et à HEC Montréal.

Frédéric Thibault est également originaire de Trois-Rivières et il habite toujours la Mauricie. Il étudié au Séminaire St-Joseph et au Collège Salette à Montréal.

Symptôme et son implication régionale

Jeune Chambre de la Mauricie

- Partenaire créatif (depuis 2011)

Chambre d'Industries et de commerce de Trois-Rivières

- Comité Culture Affaires (depuis 2011)

Culture Mauricie

- Soirées Arts Excellence (Depuis 2011)

SDC Centre-ville

- Projet Loc-Action (depuis 2015)