



C'est un succès pour la campagne Ensemble pour la relève! de la Jeune Chambre de la Mauricie

Trois-Rivières, le 2 juillet 2020 – C'est avec fierté que la Jeune Chambre de la Mauricie (JCM) annonce le succès de sa campagne de financement participatif [Ensemble pour la relève!](#). 30 jours après son lancement, ce sont 21 645 \$ qui ont été amassés, soit 108 % de l'objectif initial de 20 000 \$. De plus, le Fonds Millet et UN pour la jeunesse COVID-19, initiative du Secrétariat à la jeunesse, ajoute 20 000 \$ au résultat, portant le **total à 41 645 \$**.

Rappelons que l'objectif de cette campagne était non seulement de soutenir la relève d'affaires en Mauricie, mais également de favoriser l'achat local chez les membres de la JCM participants. Grâce aux fonds amassés, la JCM pourra poursuivre sa mission en offrant des opportunités de développement à ses membres et un accompagnement plus pertinent que jamais pour les aider à traverser la crise actuelle. « Nous sommes extrêmement fiers du soutien que nous avons reçu de nos membres, de nos partenaires et de la population. C'est une belle marque de reconnaissance envers notre mission et son importance, particulièrement en cette période de pandémie », s'enthousiasme Marie-Cristine Pelchat St-Jacques, présidente de la JCM.

L'équipe de la JCM travaille déjà au montage et à la livraison des paniers de produits locaux achetés par plus de 100 contributeurs. « C'est une belle façon de faire découvrir la richesse du terroir de chez nous et la qualité de nos produits. Je suis persuadée que les acheteurs seront enthousiasmés de découvrir notre région à travers ces offres et qu'ils continueront à acheter local », explique avec optimisme Joannie Bournival, directrice générale.

Un merci particulier aux partenaires et collaborateurs

Un tel succès n'aurait pas été possible dans la participation de nombreux partenaires et membres de la JCM et l'organisation tient encore une fois à les remercier pour leur implication.



Partenaires : Cinetic, Adrénaline urbaine, les stations de radio Rythme 100,1 et 106,9 Mauricie, le groupe TVA et l'Hebdo journal.

Membres participants : Musée POP, Cataractes de Shawinigan, Espace-temps jeux d'évasion, Il était une fleur par le centre des Roses, Café Morgane, Yoga pour toi, Aroma Si!, BZ Lady, La Pause Magique, Coop le 507, Rien ne se perd, tout se crée, Marché des Forges, la Route des brasseurs, Canadian Tire, les Péteuses de Broue, Distillerie Mariana, Distillerie Wabasso, Marché Notre-Dame, IGA extra Marché Paquette sur des Forges, Adrénaline urbaine, Culture Trois-Rivières, Baseball 360 Trois-Rivières, Culture Shawinigan, Audélie Arel photographe, Cinetic, Acolyte, Kojit ressources humaines, Lambert Therrien Avocat, Deloitte, Coefficient RH, École des entrepreneurs du Québec, Cogeco média, ICI Média, Groupe TVA.

À propos de la Jeune Chambre de la Mauricie

La Jeune Chambre de la Mauricie est un acteur d'influence qui participe activement au développement des professionnels et entrepreneurs de la relève d'ici depuis 1986. Elle inspire des jeunes à concrétiser leurs projets d'affaires. Elle génère des opportunités de toute nature et crée des liens qui perdurent dans le temps. La Jeune Chambre est animée du désir de servir ses membres et de contribuer à leur rayonnement.

- 30 -

Source et contact :

Joannie Bournival, directrice générale

jbournival@jcmauricie.com

Tél. : 819 372-1411

Cel. : 819 699-2936

