RAPPORT ANNUEL 2010-2011

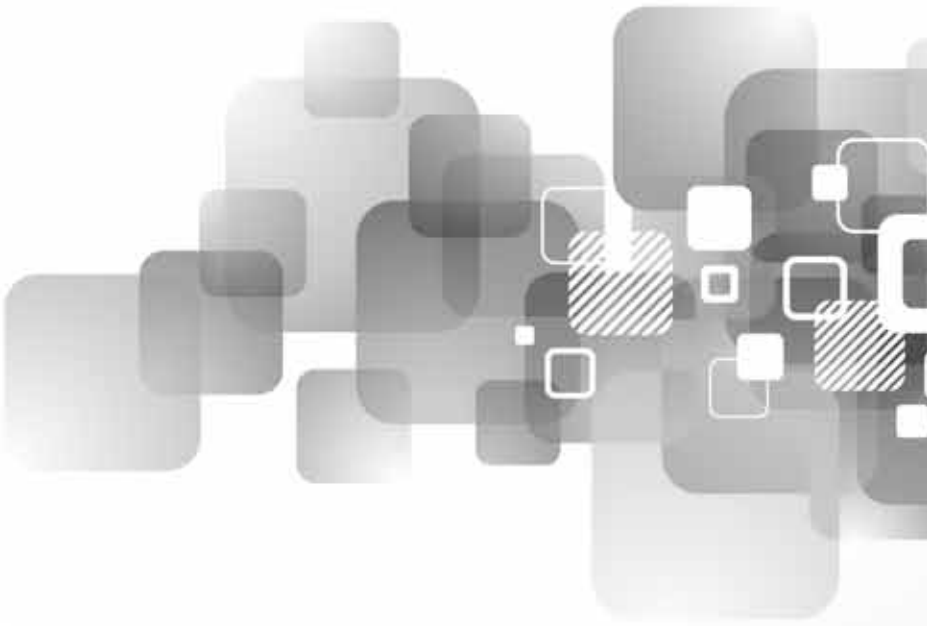


TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	**3**
Conseil d'administration 2010-2011	**4**
Comités 2010-2011	**5**
Mission et services offerts	**6**
Activités 2010-2011	**7**
Faits saillants	**8**
Portrait de nos membres	**28**
Rapport médiatique	**30**

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

Wow! Quelle belle année nous avons eu! Je suis très fier du travail accompli par les membres du conseil d'administration ainsi que par celui exécuté par les membres de la permanence.

L'année a débuté alors qu'en juin dernier, les membres du conseil d'administration avaient adopté un plan stratégique de trois ans qui s'est décliné en un plan d'actions annuel. Les administrateurs devaient donc s'approprier ce nouvel outil de gestion. En plus de ce plan, nous en avons profité pour travailler sur trois axes bien précis : la mise en valeur de l'entrepreneuriat, la valorisation de l'achat local et la consolidation des acquis.

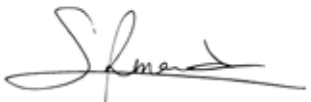
Au cours de la dernière année, en plus des quelque 40 activités réalisées, de belles initiatives ont été mises de l'avant. On a qu'à penser au guide du réseautage, « Réseautage Full Contact », au projet « Facilitemps : pour un retour du boulot facilitant », un projet de conciliation travail-famille en collaboration avec le CSSS de Trois-Rivières, au service de mentorat pour entrepreneurs mis en place grâce au Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship, à l'implantation officielle des cellules locales à Shawinigan et à Maskinongé, en partenariat avec les chambres de commerces locales, qui ont connu un vif succès et le débat des candidats à l'élection fédérale qui s'est tenu conjointement avec la Chambre de commerce et d'industrie de Trois-Rivières. Autant d'activités et de projets qui démontrent tout le dynamisme de la Jeune Chambre et de l'apport important qu'elle amène à la région.

D'autre part, cette année a été marquée par le 25e anniversaire de fondation de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie. Tout au long de l'année, nos activités ont été teintées de cet important anniversaire, à commencer par un déjeuner tenu en février dernier et qui réunissait les fondateurs de la Jeune Chambre. En mars, nous avons célébré les noces d'argent lors du cocktail-bénéfice, en avril, un gala à l'image de l'année 1986 s'est tenu et en juin, un événement mémorable a été réalisé afin de rendre hommage aux 25 présidents qui sont passés à la barre de la Jeune Chambre en plus de souligner l'apport des directeurs généraux. Les convives ont de plus participé à une croisière à bord du catamaran de luxe Le Belvü.

Avant de conclure, bien que les résultats ne soient pas connus à l'heure actuelle, je suis très heureux de vous annoncer que votre Jeune Chambre de commerce de la Mauricie est de nouveau finaliste au prestigieux prix de « Jeune chambre de commerce de l'année au Québec ». Le dénouement sera connu lors du congrès du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) le 11 juin prochain et la Jeune Chambre pourrait gagner le prix pour une deuxième année consécutive. Elle est également finaliste dans les catégories « Activité Coup de cœur de l'année » pour son activité Chrono-Réseau et « Administrateur de l'année » pour l'excellent travail de Mathieu Brochu au niveau du financement.

En terminant, je tiens à tous vous remercier partenaires, membres du conseil d'administration, bénévoles, collaborateurs, Gouverneurs, employés et membres qui, jour après jour, apportez votre support, votre assiduité aux événements et votre loyauté envers la Jeune Chambre. C'est grâce à vous si nous obtenons, année après année, autant de succès.

Longue vie à la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie!



Steve Renaud
Président du conseil d'administration de la JCCM
Agent de communication, Collège Laflèche

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERMANENCE

CONSEIL DE DIRECTION

Steve Renaud, Collège Laflèche
Président

Jennifer Gabriele, Coaching Fit
Vice-présidente exécutive et directrice du 25e

Frédéric Désilets, Financière Sun Life
Vice-président exécutif et directeur achat local et dévleoppement des avantages membres

Pierre Lemieux, Banque HSBC
Trésorier et directeur du comité Finances

Marili B. Desrochers, Collège Laflèche
Secrétaire et directrice du comité Réseautage, intégration et satisfaction des membres

ADMINISTRATEURS

Nancy Munger, Hôtel Delta
Directrice du cocktail-bénéfice

Patrick Marineau, Les Enseignes F.X. Boisvert
Directeur du tournoi de golf

Julie Comtois, Groupe MCG
Directrice du journal Le Réseauteur

Thierry Merro, AGEUQTR
Directeur des relations étudiantes

Me Myriam Lavallée, Heenan Blaikie
Présidente sortante et directrice du Bureau des Gouverneurs

Frédéric Guay, L'Aventureux
Directeur du développement régional

Alexandrine Garceau, Centre de pédiatrie sociale de Trois-Rivières
Directrice du Gala

Mathieu Brochu, Caisse Desjardins des Trois-Rivières
Directeur du financement

PERMANENCE

Kathy Béliveau, directrice générale

Eugénie Mailhot-Sanche, coordonnatrice à la logistique et technicienne comptable

Mylène Blanchette, coordonnatrice Services aux membres

Catherine Bureau, stagiaire en communication sociale, UQTR (hiver 2011)

Yaël Godbout-Blanchet, stagiaire en communication sociale, UQTR (automne 2010)

Marie-Audrey Hébert, stagiaire en techniques administratives, Cégep de Trois-Rivières
(hiver 2011)

COMITÉS 2010-2011

Gala
Administratrice-directrice : Alexandrine Garceau
Véronique Dargis, CJE Trois-Rivières/des Chenaux
Isabelle Côté, Centre des roses
Félix Hamel, E production
Martin Lemyre, Toiture Mauricienne
Elsa Jouquet, Ameublements Buromax inc.

Cocktail
Administratrice-directrice : Nancy Munger
Maxime Gabias, Samson Bélair/Deloitte & Touche
Justin Trudel, Heenan Blaikie
Geneviève Dionne, Caisse Desjardins des Trois-Rivières
David Nollet, TVA Trois-Rivières
Anne-Laurence Jacob, Cogeco Câble inc.

Journal Le Réseauteur
Administrateur-directrice : Julie Comtois
Richard-Alexandre Grenier, Jolicoeur, Lacasse, Avocats, s.e.n.c.r.l.
Valérie Dion, Les Notaires Leblanc Martin et Associés
Guillaume Prieur-Laurin, SYN Média inc.
Hubert Lavoie, SYN Média inc.
Heidi Levasseur, Heidi Levasseur enr.

Réseautage, intégration et satisfaction des membres
Administratrice-directrice : Marili B. Desrochers
Jean-Philippe Biron, Symptôme Crea/Comm
Marianne Dorval, Moisson Mauricie Centre-du-Québec
Laurence Montreuil, ST Marketing

Golf 2011
Administrateur-directeur: Patrick Marineau
Dominic Lamy, SDC Centre-Ville Trois-Rivières
Pierre Mercier, Les Gestions À Propos
Claudia Boisvert, LEUCAN Mauricie et Centre-du-Québec
Marilyn Montplaisir, Boivin Paquin Proulx Harnois s.e.n.c.r.l.
Francis Pilon, Lajoie, Beaudoin, Héon s.e.n.c.

Finances
Administrateur-directeur: Pierre Lemieux
Karine Provencher, Samson Bélair/Deloitte & Touche
Daniel Valois, Dessureault, Leblanc, Lefebvre, c.a. s.e.n.c.
Marie-Pier Lafond, Arseno

Développement Régional
Administrateur-directeur: Frédéric Guay

Shawinigan
Séléna Baril, IGA Extra Famille Baril
Julie Cantin, Hysa Conseil
Marie-Andrée Nadeau, Consortium en développement social de la Mauricie
Céline Déraspe, Forum Jeunesse Mauricie
Thierry Merro, AGE UQTR
Pier-Luc Coulombe, Représentant du conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan

Maskinongé
Marie-Andrée Nadeau, Consortium en développement social de la Mauricie
Céline Déraspe, Forum Jeunesse Mauricie
Jean-Frédéric Bourassa, CLD de Maskinongé
Guillaume Villemure, Groupe RCM inc.
Patricia Ladouceur, CJE de Maskinongé
Pierre Cloutier, SADC de Maskinongé
Josée Lessard, Chambre de commerce Maskinongé

Comité 25e anniversaire
Administratrice-directrice: Jennifer Gabriele
Jean Poliquin, Financière Banque Nationale
Patrick Dumais, Transcontinental
Jason Monfette, Absolu communication marketing

MISSION ET SERVICES OFFERTS

MISSION

Favoriser le développement professionnel et personnel des jeunes gens d'affaires de la Mauricie tout en contribuant à l'essor du milieu dans lequel ils évoluent et promouvoir les intérêts de ses membres.

SERVICES OFFERTS

- Bottin des membres envoyé en janvier à tous les membres de la JCCM
- Envois postaux aux membres - quatre fois par année
- Possibilité d'inclure une publicité dans le journal interne de la JCCM, Le Réseauteur et dans le bottin des membres
- Nombreux rabais réservés aux membres et applicables chez les entreprises membres de la JCCM
- Service de mentorat avec le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship
- Service de jumelage offert aux nouveaux membres
- «Facilitemps», service offert en entreprise permettant aux employés de concilier travail-famille
- Guide «Réseautage full contact»
- Guide de la route de l'entrepreneur

BUREAU DES GOUVERNEURS

Yves Neault
Directeur des ventes et du marketing
Le Nouvelliste

Anie Grenier, associée
Samson, Bélair / Deloitte et Touche

Raymond Drouin , associé
Dessureault, Leblanc, Lefebvre, c.a.

Pierre Dubillard
Restaurateur/Investisseur immobilier
Le Rouge Vin

Marc Labrie
Directeur régional pour la Mauricie
Banque Nationale

Jean-Guy Giguère
Conseiller en placement
Valeurs Mobilières Desjardins

Yves Lévesque, maire
Ville de Trois-Rivières

M^{e} François Massicotte
Président et associé
Groupe SFP ressources humaines

Jean-Guy Paré
Université du Québec à Trois-Rivières

Jean Poliquin, directeur
Financière Banque Nationale

Lucie Bergeron
Directrice principale TVCogeco et
Relations avec les communautés
Cogeco Câble

Nicolas Massicotte
V-P administration et finances
Tecfab International

M^{e} André Gabias, avocat
Secrétaire général de l'UQTR

Jean-Paul Diamond
Député de Maskinongé

René Gélinas, directeur général
Takto Marketing inc.

Danielle St-Amand
Députée de Trois-Rivières

Noëlla Champagne
Députée de Champlain

M^{e} Jean Boulet, avocat
Heenan Blaikie SRL

Jean Laroche, directeur général
Cible recherche inc.

Louis Marchand, PDG
Maskimo Construction inc.

René Matteau
Directeur développement des affaires
PMA Assurances

Karine Provencher
Directrice principale en certification
Samson, Bélair / Deloitte et Touche

ACTIVITÉS DE LA JCCM 2010-2011

Nous pouvons que l'année 2010-2011 fut empreinte d'une touche de nouveautés, de consolidation et d'amélioration de la qualité des activités, mais surtout de festivités. Effectivement, la JCCM fêtait ses 25 années d'existence en colorant ses activités régulière d'une touche spéciale afin d'honorer le travail des fondateurs, mais également afin de remercier ses membres pour leur soutien et leur participation constante. Les festivités ont culminé vers l'événement majeur commémorant le 25e anniversaire: une croisière sur le Belvü, un catamaran-lounge unique au Canada.

En nouveauté cette année, la JCCM étendait ses activités à Shawinigan et à Maskinongé grâce à un partenariat avec les chambres de commerce de ces territoires. Deux boîtes-à-outils CGA et deux Lunchs Développement Maskimo ont été réalisés à Shawinigan. La Jeune Chambre a également invité ses membres à participé au Cocktail des micros de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan, ainsi qu'à un Déjeuner des PME Desjardins de cet organisme. En mai, le partenariat avec Maskinongé a été lancé et la JCCM tiendrait des activités sur ce territoire dès septembre prochain.

En 2010-2011, plus de 35 activités ont été réalisées. Le Gala annuel a déménagé au Centre Alphonse-Desjardins afin d'accueillir un plus grand nombre de convives. Le tournoi de golf a de nouveau affiché complet.

FAITS SAILLANTS 2010-2011

La JCCM lance officiellement son partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan lors d'un 5@7 le 30 septembre 2010. C'est le début des activités de la JCCM à Shawinigan.

On dévoile le nouveau logo qui souligne le 25e anniversaire de la JCCM lors du 5@7 du 13 octobre 2010. Ce logo est créé par l'équipe d'Absolu communications.

La JCCM se dote d'un service de mentorat pour entrepreneurs et fait partie, par le fait même, du Conseil régional de mentorat de la Mauricie. Le tout se fait selon la ligne de pensée du Réseau M, communauté d'intérêts née de la Fondation de l'entrepreneurship.

Le conseil d'administration restructure les comités bénévoles selon les nouveautés à la Jeune Chambre. De ce geste naissent les comités Développement régional, Finances, Achat local et Bureau des Gouverneurs et mentorat.

Pour une deuxième année de suite, un catalogue d'idées cadeaux de Noël des membres est lancé, ce qui encourage et favorise l'achat local.

Le 1er décembre 2010, la JCCM participe à la Grande Guignolée des médias par le biais d'un 5@7 produit en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Trois-Rivières (CCITR), la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan et Culture Mauricie.

Un important partenariat se développe avec TVA Trois-Rivières, qui devient partenaire majeur de la JCCM, en plus de présenter l'activité spécial du 25e anniversaire ayant eu lieu le 2 juin 2011.

Un 5@7 d'information pour étudiants est produit en collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières afin d'informer les jeunes sur les avantages d'être membre de la JCCM. Cet événement, qui a eu lieu le 18 janvier 2011, fut couronné de succès car plus d'une dizaine d'étudiants sont devenus membres lors de cette soirée.

Un déjeuner spécial est organisé le 16 février 2011 en lien avec le 25e anniversaire de la JCCM. Il s'agit d'un déjeuner présentant les fondateurs de la JCCM qui décrivent les débuts de l'organisme et ses anecdotes.

Le cocktail-bénéfice du 9 mars 2011 reprend sa place au Foyer de la Salle J.-A. Thompson et célèbre les Noces d'argent de la JCCM. L'activité est complètement teintée des fêtes du 25e. On peut y voir un faux mariage unissant le président de la JCCM et la directrice du comité du Cocktail-bénéfice, sous le regard du célébrant, personnifié par le premier prési-

FAITS SAILLANTS 2010-2011 (SUITE)

dent de la JCCM, M^e^ André Gabias. Les convives peuvent également déguster un énorme gâteau de noces préparé spécialement pour l'occasion par Rose Vanille.

Un nouveau projet en partenariat avec le ministère de la Famille et des Aînés du Québec voit le jour. Il s'agit de FaciliTEMPS!, un projet développé pour aider les employés des entreprises à concilier le travail et la famille en leur offrant différents services, pourvus par les membres, directement à leur lieu de travail. Le projet a débuté avec le CSSSTR et les premiers services offerts sont le garagiste, le comptable, le traiteur et l'aide-ménager.

Le Gala annuel de la JCCM frappe fort encore cette année en présentant un thème des plus originaux. 1986, telle est la trame de fond de cette soirée du 16 avril 2011, ayant lieu au Centre Sportif Alphonse-Desjardins. Pour l'occasion, tous les participants à la soirée sont invités à se déguiser et à arborer les couleurs plutôt voyantes des années 80. Une coiffeuse, une maquilleuse et un photomaton sont à la disposition des invités afin de leur rappeler ces temps excentriques et amusants. Le tout a été animé de main de maître par Steve Diamond, imitateur bien connu du public québécois.

La JCCM est fière de présenter un tout nouveau document original, soit le guide *Réseautage full contact.* Conçu et imaginé par le comité Réseautage, intégration et satisfaction des membres, ce guide complet explique comment, pourquoi et où réseauter en plus de donner beaucoup de trucs, d'astuces et de statistiques.

Un débat est organisé en partenariat avec la CCITR avec les candidats régionaux en vue de l'élection fédérale du 2 mai 2011.

La JCCM est de nouveau en nomination au congrès 2011 du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) et cette fois-ci dans trois catégories : Jeune chambre de l'année, Activité coup de cœur de l'année pour Chrono Réseau et Administrateur de l'année pour Mathieu Brochu. Les résultats ne seront toutefois connus que lors de la soirée gala du 11 juin 2011.

Le 2 juin 2011 est à marquer dans l'histoire de la JCCM. En effet, pour souligner en grandes pompes le 25e anniversaire de naissance de l'organisme, les membres sont invités à monter à bord du catamaran-lounge de luxe le Belvü, provenant directement de Montréal, pour une croisière sur le St-Laurent. Du jamais vu dans la région! La croisière est précédée d'un 5@7 des présidents pour souligner leur apport et leur rendre hommage.

DÉJEUNER LÈVE-TÔT COGECO

Le Déjeuner Lève-Tôt COGECO se déroule sous forme de déjeuner-conférence. C'est l'activité parfaite pour outiller les membres dans leur développement personnel et professionnel grâce aux nombreux conférenciers et conférencières expérimentés dans le monde des affaires. Lors de cette activité, on y retrouve un bagage impressionnant d'informations utiles et pertinentes.

Conférenciers(ères) :

Le 21 septembre 2010 à l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières
M. Anthony Lacopo, M. Éric Chouinard et M. Martin Thibault
Sujet : L'ambitieux, l'opportuniste et l'innovateur

Le 27 octobre 2010 à l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières
M. Jean-Luc Tremblay
Sujet : La performance par le plaisir

Le 7 décembre 2010 à l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières
Mme Anne Marcotte
Sujet : Osez faire la différence

Le 16 février 2011 à l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières
M^e André Gabias, M. Claude Caron, M. Jean Poliquin et Mme. Marianne Méthot
Sujet : Déjeuner des fondateurs de la JCCM

Le 6 avril 2011 à l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières
M. Étienne St-Jean
Sujet : Le mentorat, pas pour moi

Le 11 mai 2011 à l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières
M. Frédéric Dion
Sujet : Stratégies de l'aventure

COGECO
Solutions d'affaires

BOÎTES-À-OUTILS CGA

La Boîte-à-outils CGA peut adopter différentes formules : déjeuner, dîner, 5@7 ou souper. Cette activité est un coffre à outils qui permet aux membres de la JCCM d'avancer et d'apprendre à bâtir leur carrière. Ces formations s'adressent à un groupe restreint d'une vingtaine de personnes et concernent des sujets plus pointus que ceux abordés dans la cadre de déjeuners-conférences. Exclusif aux membres, ce service permet de répondre à des besoins spécifiques que peuvent avoir les jeunes entrepreneurs ou les jeunes professionnels en intégrant le marché du travail. Il permet aussi d'impliquer davantage les Gouverneurs de la JCCM qui, grâce à leur expérience, peuvent offrir la formation.

Conférenciers(ères) :

Le 28 septembre 2010 au Carlito
Mme Véronique Boucher
Sujet : L'art vestimentaire

Le 17 novembre 2010 au restaurant Le Poivre Noir
M. Patrick Bruneau
Sujet : La lecture des états financiers

Le 12 janvier 2011 à l'Hôtel Delta de Trois-Rivières
M. Guillaume Morissette et M. Mathieu Plourde
Sujet : Démarrage d'entreprise : équilibre entre comptabilité et fiscalité

Le 9 février 2011 au Confort Inn à Shawinigan
M. Nicolas Simon et M. Yassine El Bouraqadi
Sujet : Démystifier le Web 2.0 et les réseaux sociaux

Le 22 & 23 mars 2011 au restaurant Mondo de Trois-Rivières
M. Guy Dalphond, Mouvement Québécois de la Qualité
Sujet : Stratégies efficaces pour jeunes entrepreneurs

Le 12 mai 2011 à l'Auberge Gouverneur de Shawinigan
M. Gilles Magny
Sujet : L'ABC du vin

Le 1er juin 2011 au restaurant Poivre Noir
Mme Julie Comtois et Mme Isabelle Côté
Sujet : Un bon service à la clientèle passe par le patron!

CGA Ordre des CGA du Québec
COMPTABLES GÉNÉRAUX ACCRÉDITÉS

5@7 NRJ/ GROUPE INVESTORS

Le 5@7 est l'activité parfaite pour réseauter et tisser davantage le lien social, puisque l'ambiance est plus décontracté. Le tout est toujours accompagné de petites bouchées à déguster.

Thématiques :

Le 29 juin 2010 au Bistro SAQ, scène Loto-Québec
Festivoix

Le 9 septembre 2010 à l'Urbania
Lancement de la programmation 2010-2011

Le 30 septembre 2010 au Broadway Pub
Lancement des activités de la JCCM à Shawinigan

Le 13 octobre 2010 au restaurant Le Moose
Dévoilement du logo du 25e anniversaire de la JCCM

Le 10 novembre 2010 au resto-bar Le Mondo
Activité d'intégration des nouveaux membres

Le 25 novembre 2010 chez Toiture Mauricienne
«Spécial industriel »

Le 1er décembre 2010 au Temple
Guignolée des médias
Activité inter-chambres

Le 18 janvier 2011 à la Chasse Galerie
Kossé ça la Jeune Chambre?
Activité destinée aux étudiants de l'UQTR

Le 27 janvier 2011 à la Passerelle vitrée du pavillon de la santé de l'UQTR

Le 18 mai 2011 au Domaine & Vins Gélinas
Lancement des activités de la JCCM à Maskinongé

Le 9 juin 2011 à l'Embuscade
Assemblée générale annuelle

NRJ MAURICIE 102.3

Le Plan du Groupe Investors
Services Financiers Groupe Investors Inc.

LUNCH DÉVELOPPEMENT MASKIMO

La Jeune Chambre vous offre l'activité idéale pour créer des contacts, susciter les échanges et l'achat local. Le concept est simple :

Les participants sont regroupés en équipe de six personnes par la permanence de la JCCM. Un soin particulier est apporté afin d'associer des personnes pouvant potentiellement faire des affaires ensemble. Chaque équipe se rencontre le temps d'un dîner, accompagnée d'un animateur, dans un restaurant différent sur le territoire desservi par la JCCM.

- Le 6 octobre 2010 à Shawinigan
- Le 14 décembre 2010 à Trois-Rivières
- Le 19 janvier 2011 à Trois-Rivières
- Le 23 février 2011 à Shawinigan
- Le 29 mars 2011 à Trois-Rivières
- Le 3 mai 2011 à Trois-Rivières

CATALOGUE DE NOËL

La permanence, le conseil d'administration et les membres de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie ont créé en 2009 un catalogue d'idées-cadeaux de Noël de la JCCM. Le catalogue a de nouveau été réalisé cette année. Dans ce recueil aux allures de catalogue, on y retrouve plusieurs idées inspirantes pour les Fêtes où 26 entreprises membres y suggèrent un produit ou un service, tous plus uniques et originales les uns que les autres. Nous désirions que ce catalogue soit d'un grand support lors des achats des Fêtes et encourage la population à favoriser l'achat local.

CHRONO-RÉSEAU

Une activité des plus originales s'est déroulée à l'Île St-Quentin le 2 mars 2011. Créée par le comité Réseautage, intégration et satisfaction des membres en 2010, Chrono Réseau se veut de reproduire le type d'ambiance d'un *speed dating* mais à la saveur professionnelle. Les participants ont donc environ cinq minutes pour se vendre et présenter leur entreprise et, au son de la cloche, changent de place pour rencontrer une nouvelle personne. Après que tous les participants se soient rencontrés, ils peuvent profiter d'un cocktail avec bouchées et consommations pour consolider les liens déjà créés lors de l'activité. Chrono Réseau, du réseautage à son meilleur!

GUIDE «RÉSEAUTAGE FULL CONTACT»

La JCCM a concocté cette année un guide de réseautage s'intitulant Réseautage Full Contact. Ayant pour but de faciliter le développement de réseaux de contacts des jeunes gens d'affaires de la Mauricie, c'est grâce à la collaboration de Service Canada que l'élaboration de ce projet fut possible. Le livret informatif donne des trucs et des astuces sur les différentes façons de réseauter. On y retrouve notamment la définition du réseautage, les endroits pour développer son réseau de contacts, des statistiques, ainsi que des témoignages des membres de la Jeune Chambre. C'est un outil pratique qui permet de sensibiliser les jeunes au réseautage et au développement d'un réseau de contacts et ce, dans le but de se développer professionnellement.

FACILITEMPS, POUR UN RETOUR DU BOULOT FACILITANT!

Le projet FacilTEMPS! vise à implanter divers services des membres de la JCCM à des employés d'entreprises variées, afin de permettre à ces derniers d'allier de façon efficace leur travail et leur vie de famille. Plus précisément, ils peuvent, depuis leur lieu de travail, avoir accès à différents services tels que des comptables, des traiteurs, des garagistes, etc. Ce projet vise en particulier à favoriser la conciliation travail-famille pour les employés, mais aussi à promouvoir les services des membres de la JCCM qui favorise la conciliation et d'intensifier l'engagement des milieux de travail envers la conciliation travail-famille.

PARTENARIAT AVEC LA CCIS ET LA CCIMM

La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (JCCM), la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS) et la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé (CCIMM) ont lancé officiellement cette année un nouveau partenariat qui permettra d'offrir aux jeunes gens d'affaires de ces territoires un membership conjoint avec la chambre de commerce en place, ainsi que des activités exclusives aux membres de la JCCM : les Lunchs développement Maskimo et les Boîte-à-outils CGA. En plus de ces activités, la JCCM et chaque chambre des deux territoires organisent conjointement un déjeuner et un 5 à 7. Cette collaboration entre ces organismes permettra aux jeunes de Shawinigan et de Maskinongé de 18 à 40 ans de devenir membre de la chambre en place et de la JCCM à un prix spécial.

MENTORAT POUR ENTREPRENEURS

Un nouveau service est accessible à la JCCM depuis 2010: le mentorat pour entrepreneurs. Destiné aux entrepreneurs, intrapreneurs, principaux actionnaires ou dirigeants actifs d'une entreprise, le mentorat permet d'avoir une relation privilégiée avec des hommes et des femmes, formés par le Réseau M, qui savent faire des affaires et qui souhaitent partager bénévolement leur expertise et leurs connaissances. Le mentorat pour entrepreneurs double le taux de survie des entreprises au-delà de cinq ans. La cellule de la JCCM compte déjà six mentors et plusieurs dyades ont vu le jour depuis sa création.

TOURNOI DE GOLF 2010

Le tournoi de golf de la JCCM est la formule idéale pour favoriser les échanges et élargir les réseaux de contact dans un cadre informel. Cet événement permet également d'approfondir ses relations d'affaires dans un cadre enchanteur et de créer davantage des liens solides.

Cette année, la JCCM a opté pour le club de golf Ki-8-Eb. Ayant eu lieu le 27 août dernier, le tournoi de golf de la JCCM affichait complet! Les 156 golfeurs ont participé au tournoi formule «quatre balles, meilleure balle», commandité par la Financière Sun Life. Les apprentis-golfeurs ont pu recevoir une leçon de golf d'une heure offerte par le professionnel du club. Le foursome ayant la meilleure fiche de pointage a remporté le prestigieux trophée Cogeco.

Financière Sun Life

JOURNAL LE RÉSEAUTEUR

À tous les mois, en version papier ou courriel, la JCCM offre plusieurs chroniques pour informer et outiller les membres à travers son journal interne, *Le Réseauteur*.

Être une source d'information et un outil de référence pour les jeunes gens d'affaires en Mauricie, voilà la mission du *Réseauteur*.

La voix des jeunes gens d'affaires de la Mauricie

À travers les dix parutions du journal, **la JCCM a offert une visibilité à plus de 300 membres.**

Objectifs :

1. Être une vitrine pour les membres;
2. Donner des outils pour faciliter la vie des entrepreneurs/gens d'affaires;
3. Favoriser le réseautage des membres de la JCCM;
4. Devenir une source de revenus pour la JCCM;
5. Dans la mesure du possible, couvrir l'ensemble de la Mauricie (sortir de Trois-Rivières);
6. Rayonner à l'extérieur de la JCCM (liste de distribution externe), même si le contenu est conçu d'abord pour les membres.

Le Réseauteur est une présentation de

Heenan Blaikie

COCKTAIL-BÉNÉFICE 9 MARS 2011

La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (JCCM) célébrait son traditionnel Cocktail-Bénéfice le 9 mars dernier, au foyer de la salle J.-A.-Thompson. Présenté par la Banque HSBC et Raymond Chabot Grant Thornton, c'est sous le thème Noces d'argent que s'est tenue l'édition 2011 du Cocktail-Bénéfice. Pour souligner les 25 ans d'existence de l'organisme, Me André Gabias, secrétaire général à l'Université du Québec à Trois-Rivières et premier président de la JCCM, a agit à titre de président d'honneur de l'événement.

Le Cocktail-bénéfice de la JCCM est un événement très attendu chaque année qui encourage le réseautage et les échanges entre les gens d'affaires de la région. Cette célébration fût une occasion unique de rassembler pour une année record près de 220 convives où membres, partenaires, dirigeants, Gouverneurs et anciens administrateurs ont eu la chance de se retrouver et de célébrer. Grâce à la participation de tous à cette soirée commémorative, le Cocktail a souligné en grand l'engagement que la JCCM a envers ses membres, et ce, depuis 25 ans.

Rappelons que le Cocktail-bénéfice de la JCCM est un événement très attendu chaque année qui regroupe plus de 200 convives et qui encourage le réseautage et les échanges entre les gens d'affaires de la région. Une occasion unique de vivre une soirée mémorable où les produits d'ici seront sous les projecteurs, tout en supportant un organisme régional reconnu.

RESTAURATEURS PARTICIPANTS:

Neuf restaurateurs de la région ont offert d'exquises bouchées : Chez Arthur, Le Carlito, la Piñata, Sushi Shop, Le Troquet, Poivre Noir, Le Rouge Vin, l'Auberge Santé Lac des Neiges et Rose-Vanille. À noter que pour célébrer les noces d'argent de la JCCM, un immense et délicieux gâteau de six étages a été concocté par Rose-Vanille, représentant à merveille les 25 ans d'existence de l'organisme à l'aide de photos du passé et des images de la Mauricie.

ENCAN SILENCIEUX

Pour une deuxième année consécutive, les produits d'ici ont été sous les projecteurs. En effet, les invités ont eu l'occasion de contempler et de se procurer des œuvres d'artisans et des produits d'organismes de la région grâce à un encan silencieux. Plus de dix produits ont été présentés, dont un bâton de hockey autographié par les joueurs du Canadien, un bijou de la joaillière Chantal Laparé et une toile de l'artiste peintre, Valérie Allaire.

COIN LOUNGE VINCOR

Encore une fois cette année, les amateurs de vin n'ont pas été déçus. Grâce à la compagnie VINCOR, un salon des vins de style lounge a été mis sur pied lors de la soirée bénéfice. C'était une occasion en or pour les invités de déguster des bouteilles de sélection privée et de recevoir les conseils d'un expert.

Merci à nos partenaires présentateurs :

HSBC
Votre banque, partout dans le monde

Raymond Chabot inc.
Conseillers en redressement financier • Syndics de faillite

GALA ANNUEL 2011

Cindy Lauper et Prince peuvent bien aller se rhabiller! Faisant revivre la frénésie des années 80, les lauréats ont été dévoilés lors du Gala annuel 2011 de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie, présenté par les Centres financiers aux entreprises Desjardins de la Mauricie. Animé par l'imitateur Steve Diamond, fous rires et émotions fortes ont fait de cet événement une soirée des plus mémorables.

Nouveauté cette année, l'événement a eu lieu au Centre sportif Alphonse-Desjardins afin d'accueillir une plus grande capacité de convives à la soirée.

1986 : année de fondation de la Jeune Chambre de commerce et thème retenu pour le Gala annuel. Pour l'occasion, tous les participants à la soirée étaient invités à se déguiser et à arborer les couleurs plutôt voyantes des années 80. Une coiffeuse, une maquilleuse et un photomaton étaient à la disposition des invités afin de leur rappeler ces temps excentriques et amusants.

Desjardins
Centres financiers aux entreprises
Mauricie

Lauréats 2011:

- Entreprise de l'année
  Inventis Géomarketing

- Personnalité féminine de l'année
  Karine Provencher

- Personnalité masculine de l'année
  David Nollet

- Initiative verte
  Cogeco

- Nouvelle entreprise
  M&M Photographie

- Relève d'entreprise
  Les Enseignes professionnelles

- Membre de l'année TVCOGECO
  Selena Baril

- Administrateur de l'année
  Pierre Lemieux

- Bénévole de l'année
  Véronique Dargis

- Prix Reconnaissance Ressources humaines
  IGA Extra Shawinigan

25e ANNIVERSAIRE DE LA JCCM

La JCCM et ses membres grandissent en affaires depuis 25 ans. Pour souligner ses noces d'argent, la JCCM s'est offerte un événement unique: un cocktail suivi d'une croisière à bord d'un catamaran-lounge. L'événement, présenté par Desjardins et TVA, était dédié aux présidents, directeurs généraux, Gouverneurs, administrateurs et membres, anciens et actuels de la JCCM. Précédé du Cocktail Cogeco des présidents, les convives étaient invités à naviguer à bord du Belvü pour une soirée de type «bouchées-croisière».

«UNE EXPÉRIENCE INCOMPARABLE AU CANADA»

Pour célébrer ses 25 ans, la JCCM voulait offrir aux acteurs qui ont marqué l'évolution de la Jeune Chambre une activité au-delà du réel. Tel que mentionné sur le site Internet du Belvü : «C'est une expérience incomparable au Canada. Soleil et brise marine, terrasses de verdure et intérieurs au design confortable, naviguez à travers les espaces aérés et intimes du catamaran-lounge; la signature du Belvü est chic, exclusive et vivante.» Le catamaran a quitté le Parc portuaire de Trois-Rivières à 19h et ce, pour une durée de deux heures. Le Rouge Vin était à bord pour assurer le service de bouchées exquises. Un DJ a accompagné les convives tout au long de la croisière sur le fleuve St-Laurent.

COCKTAIL COGECO DES PRÉSIDENTS

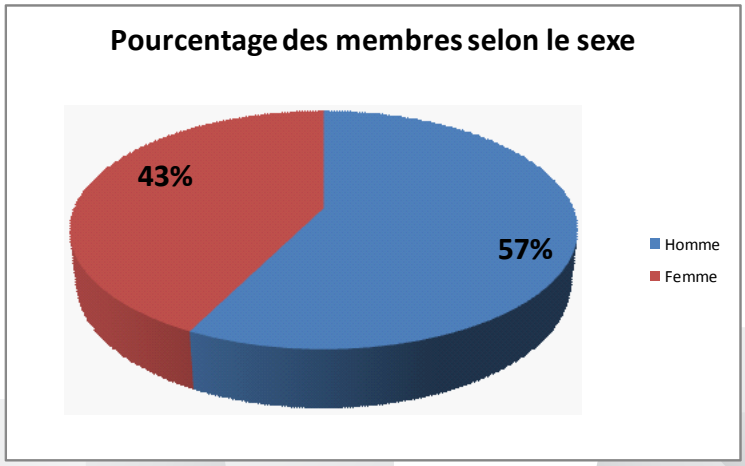
C'était le 2 juin à 17h au Parc portuaire de Trois-Rivières que les festivités ont commencé. La soirée a débuté sous un chapiteau par un cocktail spécial pour les anciens présidents durant lequel les efforts déployés au fil des ans seront récompensés. En effet, l'équipe actuelle de la Jeune Chambre a rendu hommage aux anciens présidents et administrateurs et a souligné leur contribution à l'essor de la JCCM.

Merci à nos partenaires présentateurs :

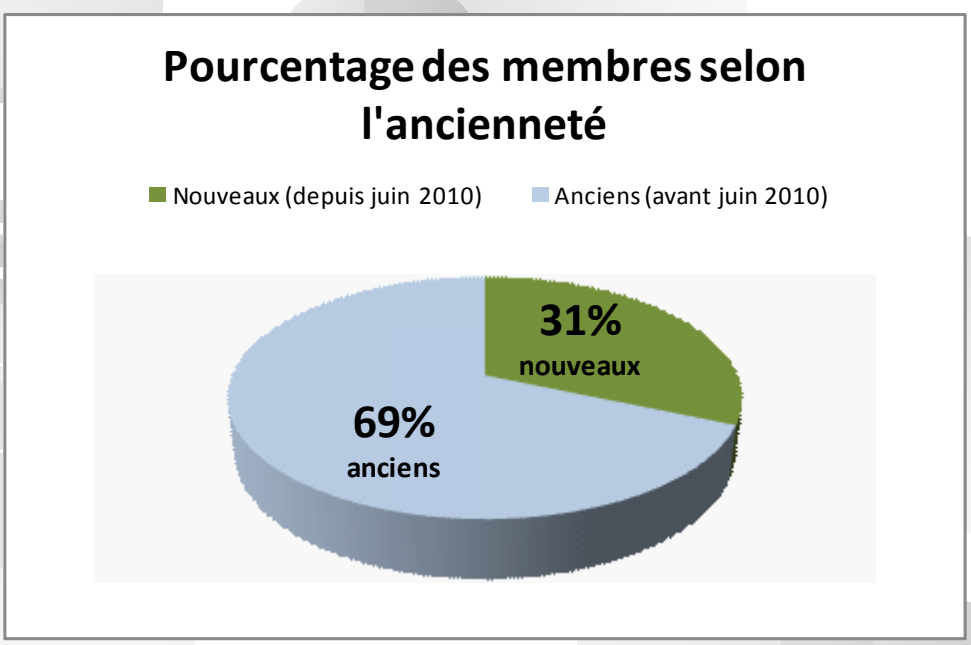
Desjardins

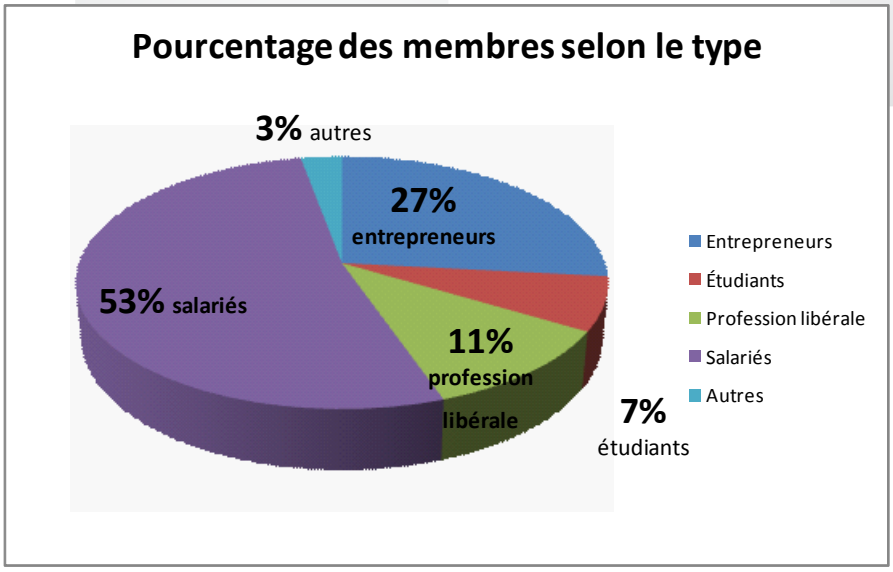
TVA
tva.canoe.ca
Une compagnie de Quebecor Media

PORTRAIT DE NOS MEMBRES

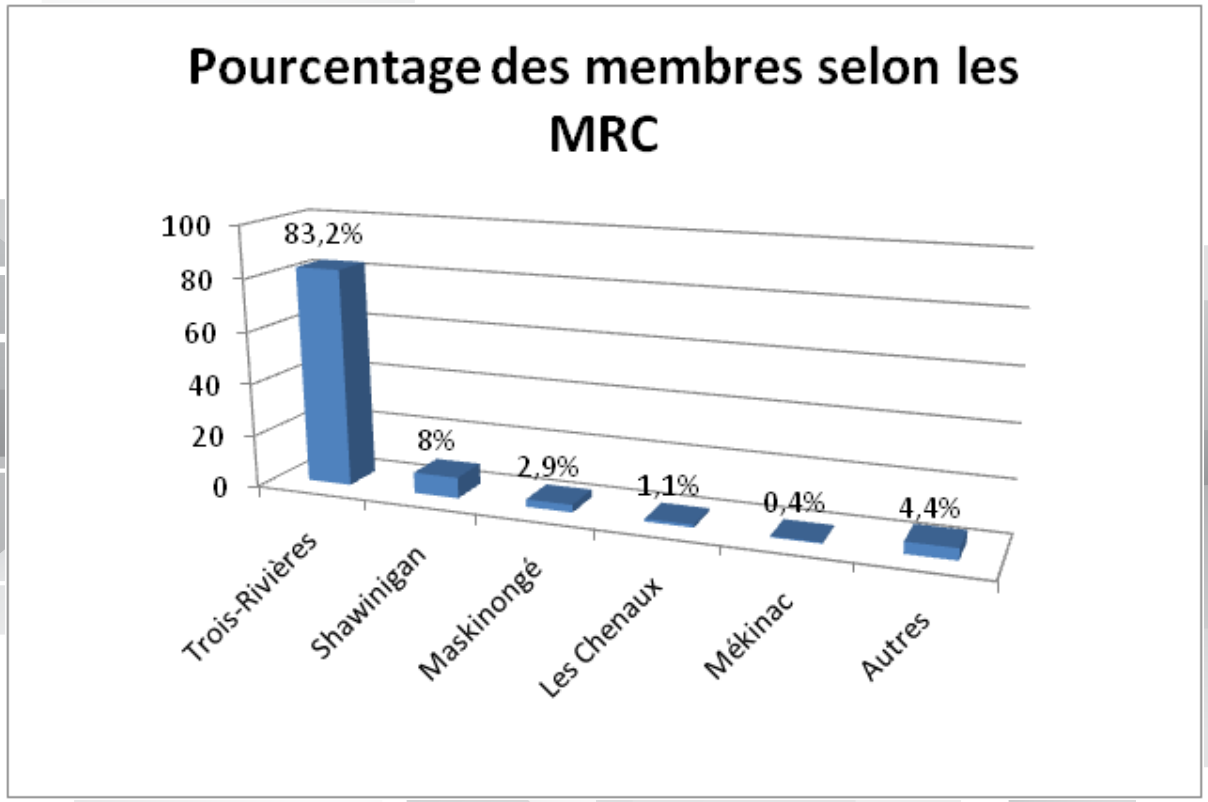


Âge moyen des membres: 31 ans





Catégories	**%**
1-Architectes, Arpenteurs-géomètres, Urbanistes, Géographie	1,1
2-Assurances, Évaluateurs	1,5
3-Avocats, Notaires, Conseillers juridiques	2,7
4-Commerce gros et détail	4,8
5-Comptables, Fiscalistes, Syndics, Vérificateurs	7,1
6-Éducation, Formation, Santé, Garderie	6,7
7-Électronique, Équipements (Informatique et services, fournitures)	0,8
8-Finances, Institutions bancaires, Valeurs mobilières	12,0
9-Gouvernemental, Para-gouverbemental, Société d'état	2,7
10-Habitation (Construction, immobilier)	3,2
11-Imprimerie, Photocopie, Édition, Photographie	2,3
12-Industriel, Manufacturier	3,4
13-Ingénierie	1,3
14-Internet, Technologies de l'information	1,3
15-Marketing, Communications, Médias, Graphistes, Organisation d'évènements	15,3
16-Étudiants	5,3
17-Regroupements, Organismes	7,8
18-Restauration, Hôtellerie, Bars, Cafés, Alimentation	8,6
19-Services à la personne ou à l'entreprise	7,8
20-autres	4,2
Total:	100%



RAPPORT MÉDIATIQUE

Déjeuners Lève-Tôt COGECO

Le Nouvelliste

Date : Jeudi 10 février 2011
Sujet : Annonce du Déjeuner Lève-tôt Cogeco du 16 février
Titre de l'article : Rubrique Gens d'ici

Date : Jeudi 17 février 2011
Sujet : Post-événement par Roland Paillé
Titre de l'article : Un sympathique tour de table de souvenirs…

Hebdo Journal

Date : Mercredi 22 septembre 2010
Sujet : Conférence de M. Anthony Lacopo, M. Éric Chouinard et M. Martin Thibault
Titre de l'article : Une seule recette pour le succès ?

Date : Samedi 16 octobre 2010
Sujet : Conférence de M. Jean-Luc Tremblay
Titre de l'article : La performance par le plaisir

Boîtes-à-outils CGA

Le Nouvelliste

Date : Édition week-end 2-3 octobre 2010
Sujet : Conseils de la styliste Véronique Boucher
Titre de l'article : L'art vestimentaire, de A à Z

5@7 NRJ/Groupe Investors

Le Nouvelliste

Date : Mercredi 1er décembre 2010
Sujet : Annonce du 5à7 pour la Guignolée au bar Le Temple
Titre de l'article : Rubrique Gens d'ici

Date : Vendredi 3 décembre 2010
Sujet : Post 5à7 pour la Guignolée
Titre de l'article : Photo avec descriptif

Date : Édition week-end 11-12 septembre 2010
Sujet : Lancement de la programmation 2010-2011
Titre de l'article : La Jeune Chambre lance sa saison 2010-2011

Hebdo Journal

Date : Lundi 13 septembre 2010
Sujet : Lancement de la programmation 2010-2011
Titre de l'article : Une programmation diversifiée pour la Jeune Chambre

Date : Mardi 9 novembre 2010
Sujet : Annonce du 5@7 pour la Guignolée
Titre de l'article : Déjà 10 ans de solidarité

Date : Jeudi 2 décembre 2010
Sujet : 5@7 pour la Guignolée
Titre de l'article : Un bonus pour la Guignolée

L'Écho de Maskinongé

Date : Mercredi 17 novembre 2010
Sujet : Annonce du 5@7 pour la Guignolée
Titre de l'article : Déjà 10 ans de solidarité

Cocktail-bénéfice

Le Nouvelliste

Date : Édition week-end, 26-27 février 2011
Sujet : Annonce du Cocktail-bénéfice au profit de la JCCM
Titre de l'article : Cocktail-bénéfice des noces d'argent le 9 mars

Date : Mercredi 9 mars 2011
Sujet : Cocktail-bénéfice
Titre de l'article : Rubrique Gens d'ici par Roland Paillé

Date : Édition week-end, 12-13 mars 2011
Sujet : Post-cocktail
Titre de l'article : Cocktail-bénéfice de la JCCM

Hebdo Journal

Date : Lundi 28 février 2011
Sujet : Annonce du cocktail
Titre de l'article : La Jeune Chambre fête ses noces d'argent

Date : Jeudi 10 mars 2011
Sujet : Post-cocktail
Titre de l'article : Toujours plus de membres à la Jeune Chambre

Gala des membres de la JCCM

Le Nouvelliste

Date : Édition du week-end, 15-16 janvier 2011
Sujet : Ouverture période de mise en candidature
Titre de l'article : Début de la période de mise en candidature

Date : Mercredi 30 mars 2011
Sujet : Annonce du gala, dévoilement des finalistes
Titre de l'article : Un gala sous le signe des années 80

Date : Édition du week-end, 16-17 avril 2011
Sujet : Post-mortem du Gala
Titre de l'article : Karine Provencher honorée au gala de la Jeune Chambre

Hebdo Journal

Date : Mercredi 30 mars
Sujet : Invitation au Gala de la JCCM
Titre de l'article : Retour en 1986 pour la Jeune Chambre

Date : Mercredi 20 avril 2011
Sujet : Annonce du gala du 16 avril
Titre de l'article : Les infos sur Trois-Rivières en cinq minutes

Projet FaciliTEMPS

Le Nouvelliste

Date : Mardi 12 avril 2011
Sujet : Conciliation travail-famille
Titre de l'article : Une nouvelle façon de gagner du temps

Date : Édition du week-end, 23-24 avril 2011
Sujet : Le Guide de réseautage, Réseautage full contact
Titre de l'article : Réseautage full contact est lancé

Date : Mercredi 18 mai 2011
Sujet : Conciliation travail-famille
Titre : La Jeune Chambre de commerce a visé juste

Hebdo Journal

Date : Mardi 12 avril 2011
Sujet : Conciliation travail-famille
Titre de l'article : Nouveau projet pour concilier travail et famille

25e anniversaire

Le Nouvelliste

Date : Vendredi 15 octobre 2010

Sujet : Dévoilement du logo du 25e anniversaire de la JCCM

Titre de l'article : Logo du 25e pour la Jeune Chambre

Hebdo Journal

Date : Vendredi 15 octobre 2010

Sujet : Dévoilement du logo du 25e anniversaire de la JCCM

Titre de l'article : 25 ans, ça se fête en grand !

Date : Jeudi 17 février 2011

Sujet : Déjeuner des fondateurs, conférence donnée par M. André Gabias, M. Claude Caron, M. Jean Poliquin et Mme. Marianne Méthot

Titre de l'article : La naissance d'une jeune chambre

Date : Mercredi 4 mai 2011

Sujet : Croisière sur le Belvü

Titre de l'article : La Jeune chambre s'offre une croisière

Date : Jeudi 5 mai 2011

Sujet : Post-événement : conférence de presse pour le dévoilement de l'activité du 2 juin

Titre de l'article : Rubrique Gens d'ici, la croisière Élégance et distinction de la JCCM

Cellules locales

L'Écho de Maskinongé

Date : Mercredi 13 avril 2011

Sujet : Cellule locale à Maskinongé

Titre de l'article : Un partenariat pour les jeunes gens d'affaires

L'Hebdo du St-Maurice

Date : Mercredi 15 septembre 2010

Sujet : Partenariat avec la Chambre de commerce et d'Industrie de Shawinigan

Titre de l'article : La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie serre la main à Shawinigan

Date : Lundi 18 octobre 2010

Sujet : Partenariat avec la Chambre de commerce et d'Industrie de Shawinigan

Titre de l'article : La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie courtise Shawinigan

Date : Mercredi 12 janvier 2011

Sujet : Partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan

Titre de l'article : La Jeune Chambre de commerce de la Mauricie sera là, mais à Shawinigan

Date : Mercredi 19 janvier 2011

Sujet : Collaboration de la JCCM avec la CCIS pour le Cocktail des micros de la CCIS

Titre de l'article : Le Cocktail des micros de la Chambre

Date : Mercredi 26 janvier 2011

Sujet : Déclaration de M. Steve Renaud concernant le commerce en ligne

Titre de l'article : Le commerce en ligne : une valeur ajoutée

Divers

Le Nouvelliste

Date : Mardi 1er Juin 2010

Sujet : Concours Inter-Jeunes-Chambre 2010

Titre de l'article : Prix prestigieux pour la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie

Date : Édition du week-end, 5-6 juin 2010

Sujet : Élection de la 1ere vice-présidente au RJCCQ

Titre de l'article : Jennifer Gabriele élue 1er vice-présidente

Date : Édition du week-end 12-13 juin 2010

Sujet : La construction de l'amphithéâtre de Trois-Rivières

Titre de l'article : «L'amphithéâtre va crever dans le trou de sable»

Date : Jeudi 17 juin 2010

Sujet : Bilan de la CCITR

Titre de l'article : «Nous avons fait ce que nous avons dit»

Date : Jeudi 17 juin 2010

Sujet : La construction de l'amphithéâtre de Trois-Rivières

Titre de l'article : «On offre encore notre collaboration pour le reste du développement»

Date : Jeudi 1er juillet 2010

Sujet : Le nouveau conseil d'administration pour 2010-2011

Titre de l'article : Équipe renouvelée à la Jeune Chambre sous Steve Renaud

Date : Édition du week-end, 28-29 août 2010

Sujet : Identification des priorités pour l'année 2010-2011

Titre de l'article : Un nouveau plan stratégique triennal

Date : Édition du week-end, 11-12 septembre 2010

Sujet : Présence de Kathy Béliveau à l'inauguration de Boréalis

Titre de l'article : Rubrique Gens d'ici, Inauguration de Boréalis

Date : Mercredi 15 septembre 2010

Sujet : Entente de partenariat entre l'UQTR et l'Alliance régionale des chambres

Titre de l'article : Un pas vers une région universitaire

Date : Vendredi 1er octobre 2010

Sujet : Renouvellement du contrat de Kathy Béliveau

Titre de l'article : Rubrique Gens d'ici

Date : Jeudi 11 novembre 2010

Sujet : La grande Guignolée des médias

Titre de l'article : La grande Guignolée des médias

Date : Édition du week-end, 4-5 décembre 2010

Sujet : Lancement du catalogue d'idées cadeaux

Titre de l'article : La Jeune Chambre lance un catalogue d'idées cadeaux

Date : Jeudi 17 février 2011

Sujet : Retrouvailles pour un groupe de fondateurs : Marianne Méthot, Jean Poliquin, André Gabias, Jean Béland et Claude Caron

Titre de l'article : L'aventure se poursuit…après 25 ans

Date : Édition du week-end, 2-3 avril 2011

Sujet : L'opinion de Steve Renaud

Titre de l'article : Élections fédérales, Trois-Rivières, Trois enjeux

Date : Édition du week-end, 2-3 avril 2011

Sujet : Présence de la JCCM à la présentation des projets finalistes pour la construction de l'amphithéâtre de Trois-Rivières

Titre de l'article : Le choix approche

Date : Mercredi 20 avril 2011

Sujet : Débat organisé entres-autres par la JCCM

Titre de l'article : Cinq candidats devant les chambres

Date : Vendredi 22 avril 2011

Sujet : Débat électoral concernant le projet d'un TGV entre Québec et Windsor

Titre de l'article : La campagne fait dérailler le TGV

Date : Vendredi 6 mai 2011

Sujet : Rénovation de la caserne Laviolette

Titre de l'article : La caserne Laviolette rénovée pour 502 000$

Date : Vendredi 13 mai 2011

Sujet : Soirée Tête d'affiche

Titre de l'article : photo de parue dans la rubrique Soirée Tête d'affiche

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

TVA
tva.canoe.ca
Une compagnie de Quebecor Media

T-Rès
Trois-Rivières

acolyte
IMAGE WEB RÉFLEXION

NRJ
MAURICIE 102.3

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
UQTR

BEL-RIVE
DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER

Desjardins

CORPORATION
DE DÉVELOPPEMENT
CULTUREL
DE TROIS-RIVIÈRES

LES ENSEIGNES
Professionnelles
NOUS CRÉONS L'IMPACT

LE CARREFOUR
PARCE QUE J'EN VEUX PLUS

KEROZEN
PUBLICHOIX

Collège
Shawinigan
DU SAVOIR ET DES GENS

Comptables généraux accrédités
LE GROUPE
VBM
Villeneuve, Bruneau, Montplaisir

multicom
communications